Checkliste: Pressearbeit für Buchautoren

1. Recherchieren Sie die zuständigen Redakteur:innen und schreiben Sie sie direkt an falls möglich.
2. Verknüpfen Sie Ihr Thema idealerweise mit aktuellen Trends oder gesellschaftlichen Diskussionen.
3. Formulieren Sie Ihr Anschreiben als Themenvorschlag und vermeiden Sie jede werbliche Sprache.
4. Formulieren Sie Ihren Themenvorschlag so konkret, dass er sofort als Überschrift genutzt werden könnte.
5. Schreiben Sie kurz, klar und strukturiert.
6. Verlinken Sie auf eine schlanke Presseseite Ihrer Website mit Fotos, Hintergrundinfos, etc.
7. Bieten Sie echten Mehrwert für die Zielgruppe der Publikation an.
8. Bleiben Sie freundlich, wenn keine Antwort kommt. Lassen Sie etwas Zeit vergehen, bis Sie erneut pitchen.
9. Zeigen Sie im Blog und auf Social Media, warum Sie ein perfekter Gesprächspartner für Ihr Thema sind.
10. Ganz wichtig: Hinterlassen Sie Ihre Kontaktdaten inklusive Telefonnummer. Manchmal geht es ganz schnell.