

(Arbeits-)Titel und allgemeine Informationen zum Buch

Arbeitstitel und Untertitel

Anzahl Seiten, Grafiken/Infokästen/... ja/nein etc.,

Zeitaufwand („Fertigstellung des Manuskripts innerhalb von xx Monate ab Verlagszusage möglich.“)

Autorin/Autor

Name, Kontaktdaten (gegebenenfalls Ghostwriter)

Kurzbeschreibung

3 bis 4 Sätze, nicht mehr: Worum geht es, was ist die Kernaussage?

Zielgruppen und Lesernutzen

Wer wird dieses Buch kaufen? Welchen Nutzen werden sie daraus ziehen?

Konkurrenzwerke, USP des Buches

Was gibt es zu diesem Thema am Markt? Was unterscheidet dieses Buch von den anderen?

- die wichtigsten Konkurrenzwerke aufzählen: Autor, Titel, Verlag, Erscheinungsjahr. Worauf konzentriert sich dieses Buch in Abgrenzung zu diesem?
- Was sind die drei überzeugendsten Verkaufsargumente für dieses Buch?

Der Autor / Die Autorin – kurze Biografie

kurzer Steckbrief, fokussiert auf die Glaubwürdigkeit zum Buchthema, Foto

bisherige Publikationen (falls vorhanden) mit Titel, Untertitel, Verlag, Erscheinungsjahr. Ev. gewonnene Buchpreise o.ä.

bisherige Medienpräsenz (falls vorhanden): Titel des Artikels/Beitrags, Medium, Jahr, Name des Journalisten

Inhalt des Buchs

Nähere Informationen zu Inhalt, Kernaussagen, Aktualität etc. (1/2 bis 1 Seite)

Vorläufige Gliederung

Kapitelstruktur (max. 2 Ebenen), zu jedem Kapitel 1 bis 2 Sätze zur Erläuterung

- 1 Überschrift 1
 - Kurzbeschreibung
 - 1.1 Überschrift
 - 1.2 Überschrift

- 2 Überschrift 2
 - Kurzbeschreibung
 - 2.1 Ü
 - 2.2 Ü

- 3 Überschrift 3
- ...

Vermarktungsideen

Was werden Sie zur Vermarktung beitragen? Welche Ideen haben Sie noch nicht, möchten sie aber umsetzen?